

# ИМИДЖ ИТ-ПРОФЕССИЙ В ГЛАЗАХ РОССИЯН

```
<!DOCTYPE html>  
<html lang="en">  
<head>  
  <meta charset="UTF-8">  
  <title>Page name</title>  
  <meta name="description"
```

```
  </>  
  </html>  
  <meta charset="UTF-8">  
  <title>Page name</title>  
  <meta name="description">  
</>  
00025612 256 00  
000256985 2541 256 23665258 2663254  
25215 2365 256648799 0000 258  
524 59666956000 54100 5925  
52451 26336506 000 00 058266  
00000000 2568520 0568956  
56865466896 687 686 0006245676  
00000 00545 26656
```

**РЕЗУЛЬТАТЫ  
ВСЕРОССИЙСКИХ  
ОПРОСОВ**

---

# СОДЕРЖАНИЕ

ОПЕРАТОР ИССЛЕДОВАНИЯ .....	3
МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	5
ВВЕДЕНИЕ .....	6
РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ .....	8
Информационные технологии как привлекательная для трудоустройства сфера.....	8
Готовность получать образование по IT-специальностям .....	12
Стереотипы, которые препятствуют трудоустройству по IT-специальностям.....	19
РЕЗЮМЕ. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ .....	22
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ РЕШЕНИЯ АНАЛИТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА НАФИ .....	26

# ОПЕРАТОР ИССЛЕДОВАНИЯ

**НАФИ** – многопрофильный аналитический центр, который уже более 15 лет проводит исследования рынков и общественного мнения для коммерческих компаний и государственных структур. Данные НАФИ регулярно используются государственными органами, всероссийскими общественными организациями, коммерческими компаниями и федеральными СМИ. Одно из направлений экспертизы НАФИ – исследования в сфере цифровой экономики.

В рамках этого направления изучаются следующие вопросы:

- современный образ жизни
- информационная безопасность
- готовность общества и бизнеса к цифровой трансформации и др.

Аналитический центр НАФИ регулярно проводит **измерения уровня цифровой грамотности россиян** с помощью уникальной онлайн-платформы [«Цифровой гражданин»](#). Цель измерений – узнать, насколько хорошо жители России умеют применять информационные технологии в повседневной жизни и на работе, чтобы сформировать рекомендации для повышения соответствующих компетенций людей. На «бытовом уровне» оцениваются навыки поиска информации в интернете, создания цифрового контента, коммуникации на диджитал-площадках, способность пользователей обеспечить собственную безопасность в киберпространстве и др. «Профессиональные» срезы включают оценку достаточности цифровых компетенций у специалистов различных отраслей для полноценного выполнения своих профессиональных обязанностей и сохранения конкурентоспособности на рынке труда.

В числе масштабных исследований, посвященных оценке уровня цифровой грамотности различных категорий населения и их отношению к информационным технологиям в целом и к отдельным аспектам цифровизации:



### Отношение россиян к защите персональных данных

В проекте представлены доли россиян, опасющихся за сохранность своих данных в киберпространстве и не обладающих достаточными знаниями для обеспечения собственной информационной безопасности.

### Готовность россиян к переходу на цифровые финансовые услуги

Исследование проведено в период активного перевода бизнес-процессов банковского сектора на цифровые рельсы и сосредоточено на готовности жителей страны к цифровой трансформации сферы финансовых услуг.



### Цифровая грамотность российских педагогов

В рамках проекта изучены международные подходы к оценке уровня цифровой грамотности педагогов, оценена готовность учителей и преподавателей к использованию информационных технологий в учебном процессе, даны рекомендации как по повышению цифровой грамотности данной категории специалистов, так и по снятию барьеров, препятствующих широкому использованию информационных технологий в образовании.

### Дети и технологии

В рамках проекта оценен уровень цифровой грамотности российских подростков в базовых вопросах, изучено отношение родителей к взаимодействию подростков с цифровой средой, а также даны экспертные рекомендации для развития цифровых компетенций подростков.



**Подготовка специалистов для сферы информационных технологий** сегодня – актуальная и масштабная задача. Повышение уровня цифровой грамотности смело можно назвать первым этапом такой подготовки, поскольку у многих людей интерес к какой-либо профессиональной области просыпается по мере того, как они знакомятся с этой областью и открывают для себя новые возможности в ней.



# МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ



## ЦЕЛЬ

Определить, насколько перспективной, по мнению россиян, является отрасль информационных технологий (далее ИТ, ИТ-отрасль) для трудоустройства и какие барьеры существуют на пути специалистов, которые хотят работать в этой отрасли.



## ЗАДАЧИ

- Выяснить, какое место занимает сфера информационных технологий в рейтинге сфер, привлекательных для трудоустройства.
- Определить долю россиян, знающих о мерах господдержки ИТ-отрасли.
- Оценить степень готовности жителей России проходить обучение для работы с ИТ, включая получение профильного высшего образования.
- Узнать, какая доля россиян хотела бы, чтобы их дети и внуки обучались специальностям в области цифровых технологий.
- Составить перечень ограничивающих стереотипов, которые существуют в общественном сознании и препятствуют получению россиянами ИТ-образования и дальнейшему трудоустройству в соответствующей сфере.



## СРОКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Исследования, результаты которых использованы в представленном проекте, проводились с марта по август 2022 года.



## МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ, ГЕОГРАФИЯ И РАЗМЕР ВЫБОРКИ

В рамках исследований проведены всероссийские опросы населения (с выборками 1600 человек<sup>1</sup> в возрасте 18 лет и старше). Выборки для проведения исследований построены на данных официальной статистики Росстат и репрезентируют население РФ по полу, возрасту, уровню образования и типу населенного пункта, в котором проживает респондент. Статистическая погрешность данных не превышает  $\pm 3,4\%$ .

<sup>1</sup> В одном из исследований выборка составляла 1000 человек. Детально методология по каждому исследованию описана в сносках.



## ВВЕДЕНИЕ

---

Цифровая экономика энергично развивается в масштабах всего мира, и Россия в этом отношении не становится исключением. С каждым днем растет потребность в квалифицированных кадрах для сферы информационных технологий. Необходимость импортозамещения усилила потребность в оперативной разработке отечественных высокотехнологичных продуктов и решений.

С целью сократить дефицит квалифицированных IT-специалистов, стимулировать импортозамещение в цифровой отрасли, сделать ее более привлекательной для специалистов, обладающих подходящими компетенциями, с марта 2022 года Правительство России активно реализует комплекс мер по поддержке отрасли информационных технологий<sup>2</sup>. Весь спектр реализуемых мер подразделяется на системные, к которым относятся налоговые льготы и преференции, и точечные, включающие отсрочку от армии, льготную ипотеку для сотрудников IT-компаний и льготные кредиты для самих компаний, содействие цифровизации предприятий МСП, продвижение российских цифровых продуктов в интернете и грантовую поддержку российских digital-проектов и решений<sup>3</sup>. Для того, чтобы поддержка отрасли стала в полном смысле этого слова комплексной, было значительно расширено само понятие деятельности в области цифровых технологий.

<sup>2</sup> Минцифры запустило раздел на Госуслугах по мерам поддержки IT-отрасли, 8 июня 2022 года <https://digital.gov.ru/ru/events/41626/>; перечень мер по поддержке отрасли: Каковы меры поддержки IT-компаний с учетом указа Президента РФ от 02.03.2022 N 83? <https://решение-верное.рф/83-march-2022>

<sup>3</sup> Промежуточный финиш мер поддержки IT-отрасли, 5 сентября 2022 года <https://www.comnews.ru/content/222016/2022-09-05/2022-w36/promezhutochnyy-finish-mer-podderzhki-it-otrasli>

Однако усилия по поддержке специалистов IT-отрасли – лишь одна сторона медали. Другая ее сторона – огромное количество россиян, которые имеют потенциал для того, чтобы стать специалистами в области цифровых технологий, но по тем или иным причинам пока не делают конкретных шагов для того, чтобы пройти соответствующее обучение и в дальнейшем трудоустроиться в сферу IT.

С этой частью населения работа ведется в рамках инициативы национального проекта «Цифровая экономика» – «Кадры для цифровой экономики».

**Цель инициативы – подготовка квалифицированных кадров для цифровой экономики и обеспечение для граждан новых возможностей и мотивации для освоения цифровых компетенций путем совершенствования системы образования.**

РЕАЛИЗУЕМЫЕ ЗАДАЧИ:

- Обеспечение для россиян возможности освоить цифровые компетенции по специальным программам дополнительного образования на условиях полной или частичной компенсации стоимости обучения.
- Обучение государственных служащих компетенциям в сфере цифровой трансформации государственного и муниципального управления.
- Увеличение приема на бюджетные места в вузах на программы в сфере информационных технологий.
- Повышение квалификации по новым программам для IT-специальностей и различных предметных отраслей для преподавателей учреждений высшего и среднего профессионального образования<sup>4</sup>.

Достаточно ли эффективна эта работа в отношении всех составляющих целевой аудитории? Рассматривают ли россияне отрасль информационных технологий в целом как перспективную для себя с точки зрения трудоустройства? Если да, какие преграды становятся у них на пути? Являются ли эти препятствия в большей степени «внутренними», связанными с самооценкой, восприятием, или «внешними» – обусловленными средой, жизненными обстоятельствами? Как помочь жителям нашей страны преодолеть барьеры и в полной мере реализовать свой профессиональный потенциал в IT-отрасли? Мотивируют ли россиян осваивать IT-специальности меры господдержки отрасли?

На эти и другие вопросы призван ответить представленный исследовательский спецпроект.

<sup>4</sup> Кадры для цифровой экономики <https://национальныепроекты.рф/projects/tsifrovaya-ekonomika/p-kadry-dlya-tsifrovoy-ekonomiki-p>

# РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

## Информационные технологии как привлекательная для трудоустройства сфера

Согласно результатам исследования НАФИ, IT и телекоммуникации лидируют среди самых привлекательных в глазах россиян сфер для трудоустройства<sup>5</sup>. Равные доли опрошенных – по 32% – считают привлекательными для трудоустройства сферу IT и телекоммуникаций, а также сферу торговли.

### Как Вы считаете, организации из каких отраслей, сфер деятельности в настоящее время наиболее привлекательны для трудоустройства?

в % от всех опрошенных; вопрос со множественным выбором<sup>6</sup>



**Уровень «привлекательности» сферы IT с точки зрения трудоустройства зависит от уровня образования, возраста и пола опрошенных.**

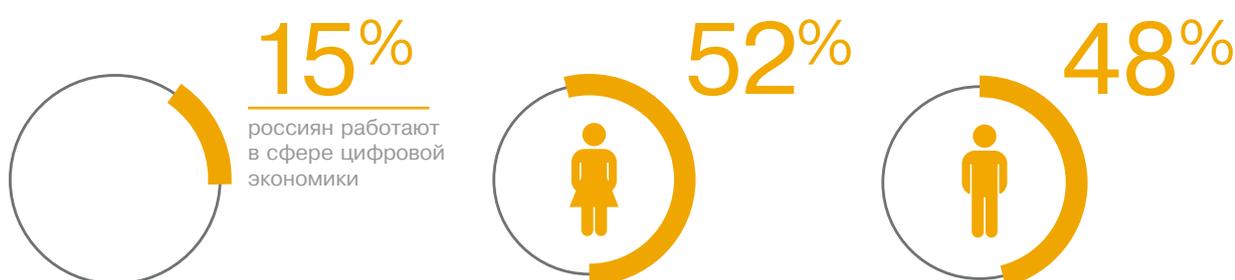
Наибольший интерес к ней проявляют россияне с высшим образованием (41% против 28% среди тех, у кого нет высшего образования), люди старше 45 лет (35%), женщины (34% против 31% среди мужчин).

<sup>5</sup> В рамках Оперативного мониторинга в апреле был проведен всероссийский опрос 1600 человек в возрасте 18 лет и старше в 53 регионах России. Выборка построена на данных официальной статистики Росстат и репрезентирует население РФ по полу, возрасту, уровню образования и типу населенного пункта. Статистическая погрешность данных не превышает 3,4%.

<sup>6</sup> В вопросах со множественным выбором сумма долей по ответам не равна 100%.

По результатам исследования «Стереотипы в отношении женщин и их социально-экономические последствия»<sup>7</sup>, 15% россиян работают в сфере цифровой экономики. Женщин и мужчин, занятых в сфере IT в России, примерно поровну — 52% и 48% соответственно. Однако женщины чаще заняты в «бэк-офисе», занимают административные должности: работают продавцами, менеджерами, операторами. Мужчины чаще занимают должности, требующие более высокой квалификации: инженер, программист, системный администратор. Во многом такому разделению способствует до сих пор существующая в обществе установка на то, что женщины в целом хуже справляются с работой, связанной с точными науками или технологиями. Эта установка культивируется в семьях и с детства ограничивает спектр направлений, которые девушки выбирают для своего профессионального развития.

## РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ



### МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Результаты исследования отражают развитие цифровой экономики в нашей стране — сфера IT является одним из лидеров рейтинга привлекательности компаний для трудоустройства. Спрос на IT-специалистов растет, развивается огромное количество цифровых сервисов и продуктов. Заметен и растущий интерес женщин к сфере IT — каждая третья россиянка говорит о том, что хотела бы работать в IT-компании. Это благоприятная тенденция для рынка труда в целом. Однако следует отметить и ограничения, касающиеся профессионального развития, которые существуют в сознании россиян. Так, среди людей, не обладающих высшим образованием, сложилось мнение, что они не смогут трудоустроиться в IT-компании, хотя в данной сфере наблюдается недостаток не только высококвалифицированных кадров, но и сотрудников со средне-специальным образованием. Здесь необходимы организация комплексной работы, развитие различных форматов обучения в целях подготовки IT-специалистов разных уровней из числа представителей всех категорий населения.

**Людмила Спиридонова**

исполнительный директор Аналитического центра НАФИ

<sup>7</sup> Стереотипы в отношении женщин и их социально-экономические последствия, май 2020 года <https://nafi.ru/projects/sotsialnoe-razvitiie/stereotipy-v-otnoshenii-zhenshchin-i-ikh-posledstviya/>

**Формированию восприятия сферы IT как одной из стабильных способствуют, в частности, меры государственной поддержки отрасли.** По результатам исследования НАФИ, о таких мерах слышали более половины россиян (56%)<sup>8</sup>.

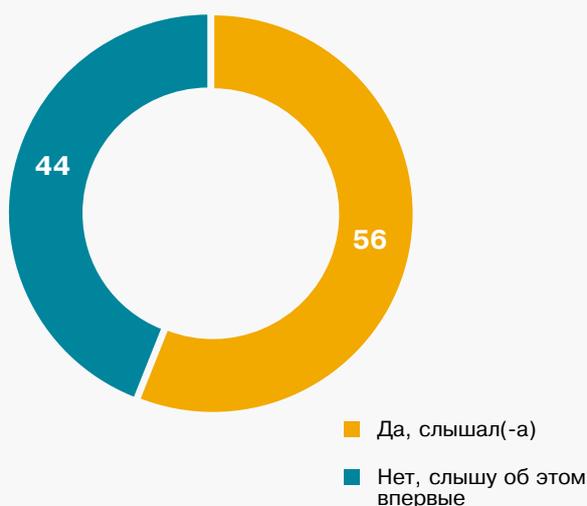
Чаще других говорили о том, что осведомлены о мерах господдержки IT-сферы, о существующих льготах фрилансеры и самозанятые (76%), россияне с высшим образованием (70%), люди предпенсионного возраста (70%).

Не знают о господдержке отрасли информационных технологий прежде всего представители рабочих специальностей (60%), молодые россияне до 24 лет (59%).

▶ По мнению россиян, отрасль информационных технологий – одна из наиболее устойчивых в условиях социально-экономических изменений.

### Слышали ли Вы о том, что в настоящее время Правительство РФ реализует меры поддержки IT-специалистов?

в % от всех опрошенных



**осведомлены о мерах господдержки IT-сферы**

**76%**

фрилансеры и самозанятые

**70%**

россияне с высшим образованием

**70%**

люди предпенсионного возраста

Почти каждый второй трудоустроенный житель России (46%) сожалеет, что не работает в области информационных технологий и не может воспользоваться льготами, доступными соответствующим специалистам.

<sup>8</sup> Всероссийский опрос проведен Аналитическим центром НАФИ в июле 2022 г. Опрошено 1600 человек 18 лет и старше в 53 регионах России. Выборка построена на данных официальной статистики Росстат и репрезентирует население РФ по полу, возрасту, уровню образования и типу населенного пункта. Статистическая погрешность данных не превышает 3,4%.

### Жалеете ли Вы о том, что не работаете в IT-сфере и не можете воспользоваться мерами поддержки IT-специалистов?

в % от работающих россиян



**Государственная поддержка сферы IT становится для россиян дополнительной мотивацией к освоению новой профессии:** более трети трудоустроенных россиян (36%) выражают желание стать соответствующими специалистами, чтобы иметь возможность пользоваться полагающимися льготами. Доля тех, у кого не возникает подобного желания, почти в четыре раза меньше (10%).

Чаще о своем интересе к IT-специальностям, обусловленном принимаемыми мерами господдержки, говорят руководители всех уровней (96%), люди, оценивающие свое материальное положение как отличное (84%), мужчины (82% против 75% среди женщин).

### Когда Вы слышите о введении таких мер поддержки, возникает ли у Вас желание получить соответствующее образование и стать IT-специалистом?

в % от работающих россиян



## Готовность получать образование по IT-специальностям

**Две трети россиян (66%) хотели бы в будущем пройти обучающие курсы по работе с информационными технологиями, чтобы использовать полученные знания в работе или личных целях<sup>9</sup>.**

Чем старше опрошенные, тем реже они проявляют интерес к подобному обучению. Для сравнения: среди россиян 18-34 лет доля желающих посетить обучающие курсы по IT – 71%, среди людей старше 55 лет – 56%.

Несмотря на стереотипы в отношении женщин в IT-сфере, женщины заявляют о желании обучиться работе с IT в личных или профессиональных целях так же часто, как мужчины (66-67%).

# 71%

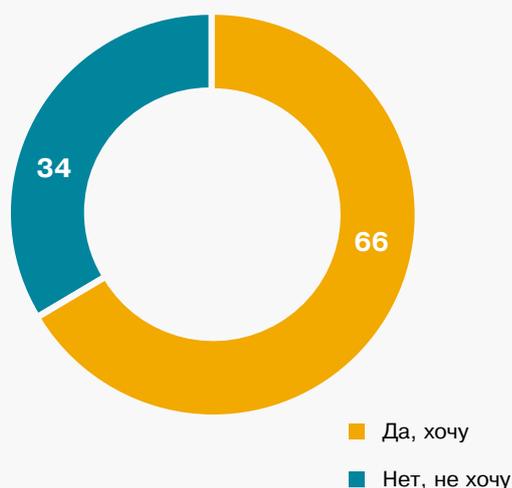
доля россиян 18–34 лет, желающих посетить обучающие курсы по IT

# 56%

доля россиян старше 55 лет, желающих посетить обучающие курсы по IT

**Хотели бы Вы в будущем пройти обучающие курсы по информационным (цифровым) технологиям для использования полученных знаний в работе или в личных целях?**

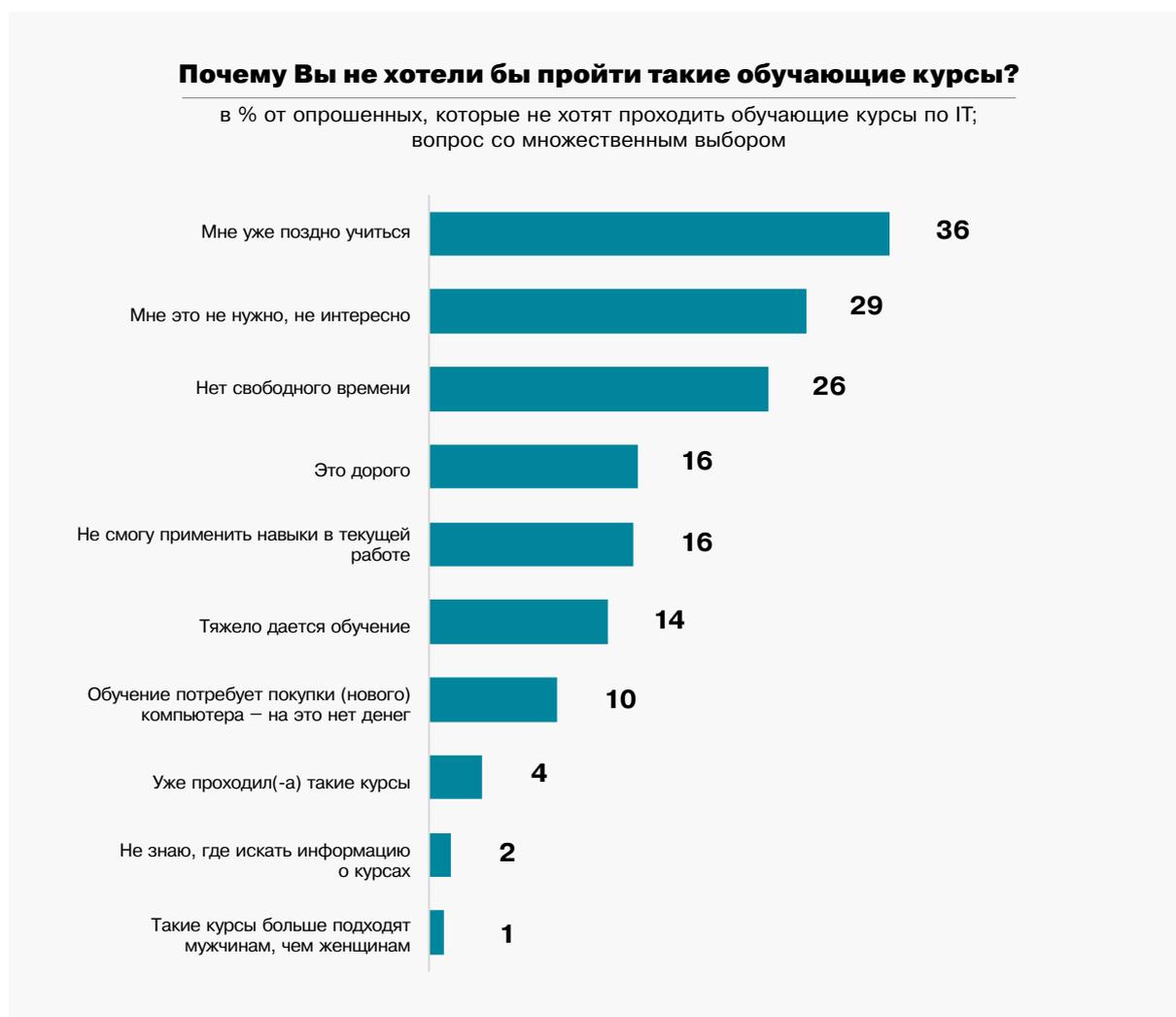
в % от всех опрошенных



<sup>9</sup> Всероссийский опрос проведен Аналитическим центром НАФИ в июне 2022 г. Опрошено 1600 человек 18 лет и старше в 53 регионах России. Выборка построена на данных официальной статистики Росстат и репрезентирует население РФ по полу, возрасту, уровню образования и типу населенного пункта. Статистическая погрешность данных не превышает 3,4%.

## В числе ключевых причин отказа россиян от посещения обучающих курсов по работе с цифровыми технологиями:

- убежденность, что учиться работать с информационными технологиями уже поздно (чем старше опрошенные, тем чаще они об этом говорят; среди россиян 45-54 лет доля выбравших ответ «Мне уже поздно учиться» составляет 42%, среди людей старше 55 лет – 68%)
- отсутствие интереса к учебе или потребности в соответствующих знаниях и навыках (по этой причине отказываются от обучения прежде всего представители молодежи 18-24 лет (47%), фрилансеры и самозанятые (59%), государственные или муниципальные служащие (45%))
- дефицит свободного времени (на него чаще ссылаются трудоустроенные россияне (33% против 15% среди безработных), люди в возрасте 35-44 лет (32%), мужчины (29% против 24% среди женщин))
- дороговизна обучения (в основном она останавливает молодежь 18-24 лет (26%) и безработных россиян (20% против 14% среди трудоустроенных))
- отсутствие возможности применить новые навыки на текущем месте работы (на эту причину чаще ссылаются технический или обслуживающий персонал (29%), люди в возрасте 25-34 лет (21%), мужчины (19% против 13% среди женщин)).



Когда речь заходит **о намерении получить высшее или второе высшее образование в сфере ИТ**, складывается несколько иная картина: около трети россиян (33%)<sup>10</sup> считают, что с той или иной долей вероятности пройдут соответствующее обучение в будущем, но более половины (59%) отрицают такую возможность практически полностью.



Выше доля тех, кто находит получение высшего образования в сфере ИТ вполне вероятным для себя, среди россиян, у которых уже есть университетский диплом (37% против 31% среди людей без высшего образования), и трудоустроенных (35% против 29% среди безработных).

С возрастом доля россиян, которым получение высшего образования в сфере ИТ представляется вероятным, снижается: если среди представителей молодежи 18-24 лет она составляет 52%, то среди людей среднего возраста (45-54 года) эта доля вдвое ниже (26%).

Женщины реже оценивают возможность получения высшего образования в сфере информационных технологий позитивно – 64% считают, что для них это маловероятно или исключено (против 54% среди мужчин).

Заметно выше доля россиян, считающих возможным для себя **освоение новой ИТ-специальности, не делающей необходимым получение специального высшего образования, но требующей прохождения курсов переподготовки, повышения квалификации**, – 57% (из них 15% оценивают вероятность подобного обучения как высокую, 42% – как среднюю<sup>11</sup>). Как и в случае с оценкой вероятности получения высшего образования по направлению ИТ, более вероятным такое обучение видят для себя трудоустроенные россияне и те, у кого уже есть высшее образование.

<sup>10</sup> Сумма долей опрошенных, выбравших варианты ответа «Это очень вероятно» и «Это возможно, но пока неизвестно, получится ли» на соответствующий вопрос.

<sup>11</sup> При ответе на соответствующий вопрос выбрали вариант ответа «Это возможно, но пока неизвестно, получится ли».



## МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Немаленькая стоимость обучения – далеко не единственная и даже не первая причина, по которой безработные россияне более низко оценивают вероятность получения ими IT-специальности. Согласно результатам недавних исследований НАФИ, наличие работы само по себе часто стимулирует интерес к информационным технологиям и помогает осознать необходимость повышения уровня собственной цифровой грамотности<sup>12</sup>: люди видят, насколько стремительно все сферы бизнеса переходят на «цифровые рельсы», и понимают, что дальнейшее развитие – как профессиональное, так и личное – в отрыве от обучения работе с информационными технологиями практически невозможно<sup>13</sup>. Очень важно донести эту истину и до тех россиян, у которых в настоящее время нет работы. Непонимание важности обучения IT, отсутствие интереса к этой области снижают для данной категории населения шансы сохранить конкурентоспособность на рынке труда.

**Людмила Спиридонова**

исполнительный директор Аналитического центра НАФИ



**Доля россиян, выражающих гипотетическое желание пройти обучение для работы с цифровыми технологиями, более чем в 4 раза превышает долю тех, кто в действительности строит такие планы на будущее (66% и 12-15% соответственно).**

При этом лишь около 2% опрошенных отметили, что уже прошли курсы профессиональной переподготовки или повышения квалификации для работы в сфере IT.

<sup>12</sup> Эксперт: занятость способствует росту цифровой грамотности, 11 августа 2020 года <https://nafi.ru/analytics/ekspert-zanyatost-sposobstvuet-rostu-tsifrovoy-gramotnosti/>

<sup>13</sup> Половина россиян не могут продвинуться по карьерной лестнице из-за низкого уровня цифровых компетенций, 9 февраля 2021 года <https://nafi.ru/analytics/pоловина-rossiyan-ne-mogut-prodvinutsya-po-karernoy-lestnitse-iz-za-nizkogo-urovnya-tsifrovyykh-kompe/>



## МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Усилия крупного и среднего бизнеса по обучению и переподготовке граждан в IT-кадры могут помочь государству в борьбе против дефицита IT-специалистов на российском рынке, который сейчас насчитывает не менее 1 миллиона человек. IT – это не только про код и программирование, это профессии в аналитике, маркетинге, управлении и дизайне.

Гендерный баланс на российском IT-рынке – не просто очередной тренд, а новая реальность, к которой мы как бизнес и общество должны быть готовы. Важно сказать, что многие российские компании уже поддерживают инициативы, связанные с популяризацией IT-профессий среди женской аудитории. Это очень поможет не только рынку, но и откроет новые возможности для профессионального роста женщин России.

**Валентина Куренкова**

GR-директор образовательной платформы Нетология



## МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

IT в России стремительно развивается. Это новый и очень правильный тренд. В последнее время одна из наиболее перспективных и набирающих обороты сфер – видеогровая индустрия.

Геймдев сегодня – это не только игры, но и обучающие платформы, площадки коммуникаций, новые технологии для метавселенной, креативный сектор, инновационный пласт технологий. Реальная культура потребления видеогрового контента в России очень высокая, а объем мирового рынка превышает музыкальный и кинорынок. По сути видеогровая индустрия – это новые медиа, доносящие идеи и смыслы до миллиардов людей.

В России оказывается государственная поддержка IT-отрасли, и многими привилегиями может пользоваться и видеогровая индустрия. Это хороший стимул для приобретения новой профессии, найма сотрудников, получения льгот для развития бизнеса. Геймдев обладает огромным потенциалом развития, и своевременные меры поддержки способны усилить этот рост.

**Василий Овчинников**

разработчик платформы *rpr.tools*, участник Организации видеогровой индустрии

Перспективы своих детей в сфере IT россияне склонны оценивать более оптимистично, чем свои собственные. Так, **77% россиян, у которых есть дети и внуки младше 18 лет, хотят, чтобы те учились по IT-специальности**<sup>14</sup>. Чаще об этом говорят россияне старше 55 лет (83%), технический персонал и работники сферы обслуживания (90%), а также высококвалифицированные специалисты (80%).

<sup>14</sup> Всероссийский опрос проведен Аналитическим центром НАФИ в августе 2022 года. Опрошены 1000 россиян, имеющих детей и внуков в возрасте до 18 лет. Опрос охватил все регионы РФ. Опрос проведен с помощью исследовательской панели НАФИ [Ter-O-Tvet](#).

### Хотели бы Вы, чтобы Ваши дети/внуки учились по IT-специальности?

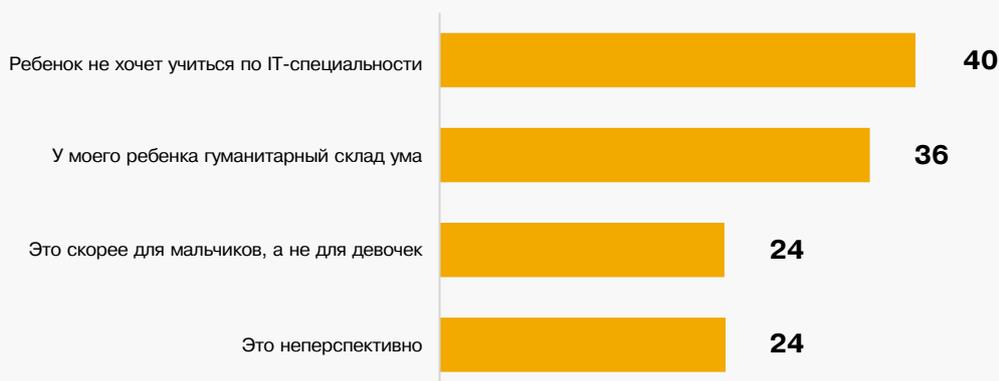
в % от всех опрошенных, у которых есть дети/внуки младше 18 лет



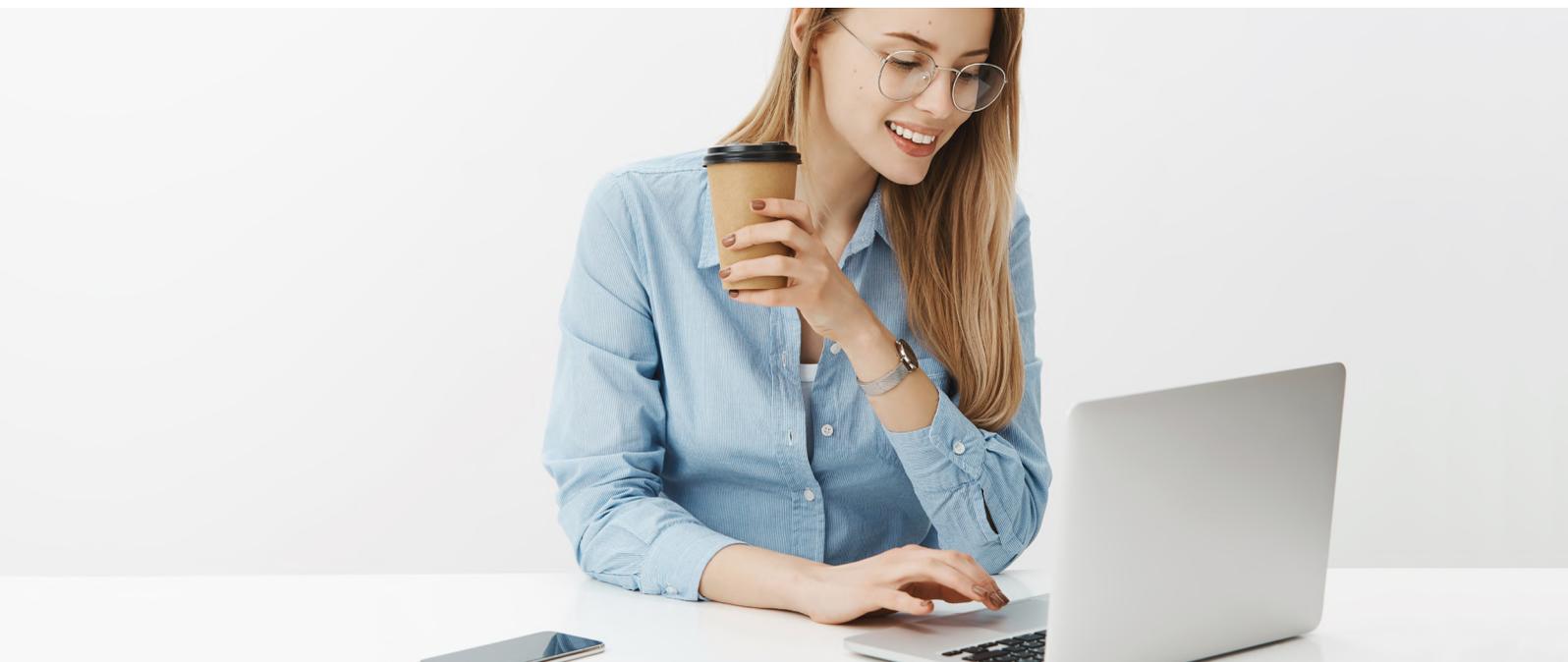
**8% россиян, воспитывающих детей и внуков до 18 лет, не стали бы рекомендовать им учиться по IT-специальности.** Прежде всего это государственные или муниципальные служащие (19%), представители рабочих профессий (13%), жители столиц (13%), люди в возрасте 25-34 лет (13%).

### Почему Вы не хотели бы, чтобы Ваши дети/внуки учились по IT-специальности?

в % от опрошенных, которые не хотели бы, чтобы их дети или внуки обучались соответствующей специальности; вопрос со множественным выбором



**В отношении перспектив своих детей и внуков в сфере IT россияне более оптимистичны, чем при оценке собственных возможностей обучения и трудоустройства в этой области. Однако и здесь их мнение нередко определяется устоявшимися ограничивающими стереотипами. В частности, это убежденность в том, что детям с гуманитарным складом ума «нечего делать» в IT-отрасли, а значит и незачем обучаться соответствующим специальностям, а также в том, что данная профессиональная сфера – скорее для мальчиков, нежели для девочек.**



## МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

В современном мире, когда технологии развиваются столь стремительно, для граждан России открываются уникальные возможности для обучения и роста в ИТ-отрасли. Государство уделяет максимум внимания и ресурсов, чтобы все желающие, мужчины, женщины и даже дети могли освоить востребованную ИТ-профессию. Это и условия софинансирования<sup>15</sup>, и дополнительная профессиональная квалификация во время обучения в вузе<sup>16</sup>, и бесплатные двухлетние образовательные курсы для школьников<sup>17</sup>. Важный вклад в реализацию этих амбициозных задач вносит и бизнес, в том числе запуская свои собственные инициативы, такие как всероссийский образовательный проект «Урок цифры»<sup>18</sup>, за время существования которого более 50 млн школьников и педагогов воспользовались доступным бесплатным контентом от лидеров цифровой трансформации. Меры поддержки для ИТ-специалистов<sup>19</sup> и цифрового бизнеса также призваны помочь в дальнейшем становлении и укреплении технологической мощи нашей страны. Построить карьеру в ИТ – это просто и сегодня доступно каждому, ведь барьеры и страх, как правило, связаны лишь с недостатком информации. Именно поэтому наша задача – объединив усилия бизнеса, государства и образовательных учреждений, объяснить и рассказать, какие шаги нужно сделать для получения новой востребованной ИТ-профессии.

**Юлия Горячкина**

врио Директора направления «Кадры для цифровой экономики» АНО «Цифровая экономика»

<sup>15</sup> <https://цифровыепрофессии.рф>

<sup>16</sup> <https://digital.gov.ru/ru/events/41464/>

<sup>17</sup> [https://www.cnews.ru/news/top/2021-12-13\\_vlasti\\_budut\\_subsidirovat](https://www.cnews.ru/news/top/2021-12-13_vlasti_budut_subsidirovat)

<sup>18</sup> <https://урокцифры.рф>

<sup>19</sup> <https://Цифроваяэкономика.рф>



Существует целый ряд стереотипов, касающихся сферы IT, которые ограничивают профессиональный и карьерный рост.

## Стереотипы, которые препятствуют трудоустройству по IT-специальностям

«В теории» многие россияне находят IT-сферу привлекательной для трудоустройства, но «на практике» они не хотят предпринимать усилий для того, чтобы найти работу в ней, даже если при этом отсутствует необходимость получать соответствующее высшее образование. Помимо недостатка уверенности в собственных компетенциях или их объективной нехватки, в числе причин такого отношения — **целый ряд стереотипов, касающихся сферы IT**, которые до сих пор существуют в сознании россиян и ограничивают их профессиональный выбор.

Большинство россиян представляют себе «среднестатистического» IT-специалиста следующим образом: это мужчина, имеющий высшее образование, знающий хотя бы один язык программирования, разбирающийся в устройстве компьютера. Такой специалист обладает максимально широким набором компетенций, умеет работать в режиме многозадачности.

В рамках представленного исследования был создан список **основных стереотипов в отношении IT-отрасли, которые ограничивают профессиональный и карьерный рост россиян**<sup>20</sup>.

<sup>20</sup> Всероссийский опрос проведен Аналитическим центром НАФИ в мае 2022 г. Опрошено 1600 человек 18 лет и старше в 53 регионах России. Выборка построена на данных официальной статистики Росстат и репрезентирует население РФ по полу, возрасту, уровню образования и типу населенного пункта. Статистическая погрешность данных не превышает 3,4%.

# 01

стереотип

## Каждый IT-специалист знает хотя бы один язык программирования.

Подобного убеждения придерживаются 79% россиян. В действительности существуют десятки IT-специальностей, работа по которым не требует использования языков программирования. Например, могут не знать ни одного языка программирования веб-дизайнер, менеджер проектов, IT-рекрутер или веб-аналитик.

## Большинство IT-специалистов могут разобрать и починить компьютер.

С этим утверждением соглашается каждый второй россиянин (55%). На самом деле знания устройства компьютерной техники и навыки по сборке ПК необходимы лишь ограниченному кругу профессионалов из сферы IT, в числе которых, например, специалисты по ремонту компьютеров и системные администраторы. Подавляющему большинству представителей digital-профессий подобные специфические навыки для работы не нужны, хотя базовые знания о технических устройствах в целом бывают полезными.

# 02

стереотип

# 03

стереотип

## К IT-специалистам относятся только программисты.

Такая установка характерна для трети опрошенных (34%). В реальности перечень IT-специальностей включает несколько десятков профессий.

# 04

стереотип

## В цифровой сфере может работать только человек с высшим образованием.

Каждый третий россиянин (30%) согласен с этим утверждением. Однако практика показывает, что для работы по ряду IT-специальностей достаточно пройти специальные обучающие курсы или программы профессиональной переподготовки и повышения квалификации. В частности, высшее digital-образование не требуется для работы продакт-менеджером, UX-писателем, SMM-специалистом или интернет-маркетологом. По данным различных исследований, многие из тех, кто задействован в сфере IT, вообще не имеют профильного образования, пришли из смежных областей и нужные компетенции получили уже в процессе работы. В частности, среди сотрудников компаний-разработчиков видеоигр доля работающих «не по специальности» достигает 40%<sup>21</sup>.

<sup>21</sup> Ю. Шимф, М. Миронова. Образование для игровой индустрии, 17 сентября 2021 года <https://education.forbes.ru/authors/obrazovanie-dlya-igrovoy-industrii>

## 05

стереотип

**В сфере информационных технологий не может работать человек, получивший гуманитарное образование.**

Данная ограничивающая установка присутствует в сознании почти трети россиян (30%). В действительности спектр специальностей, по которым «гуманитарии» могут работать в IT-отрасли, широк, а возможности разнообразны. Здесь можно назвать контент-менеджеров, копирайтеров, менеджеров по продажам, рекламе, связям с общественностью и многих других.

## 06

стереотип

**Профессия веб-дизайнера не относится к IT-профессиям.**

Почти каждый третий россиянин (30%) убежден в этом. В реальности же веб-дизайнеры относятся к специалистам цифровой отрасли, поскольку они работают над созданием интернет-проектов, пользуются программными IT-разработками.

## 07

стереотип

**Профессии в IT-сфере подходят скорее мужчинам, чем женщинам.**

Почти каждый четвертый житель России (24%) подвержен этому заблуждению. В действительности же по данным международных исследований, в 2021 году доля женщин в IT составляла 22%<sup>22</sup>, а непосредственно в нашей стране, как уже было сказано выше, доли женщин и мужчин, работающих в цифровой сфере, примерно равны (52% и 48% соответственно), хотя женщины чаще занимают административные должности<sup>23</sup>.

## 08

стереотип

**Те, кто увлекается видеоиграми на «бытовом уровне» или профессионально (работники индустрии видеоигр, киберспортсмены) – несерьезные, инфантильные люди.**

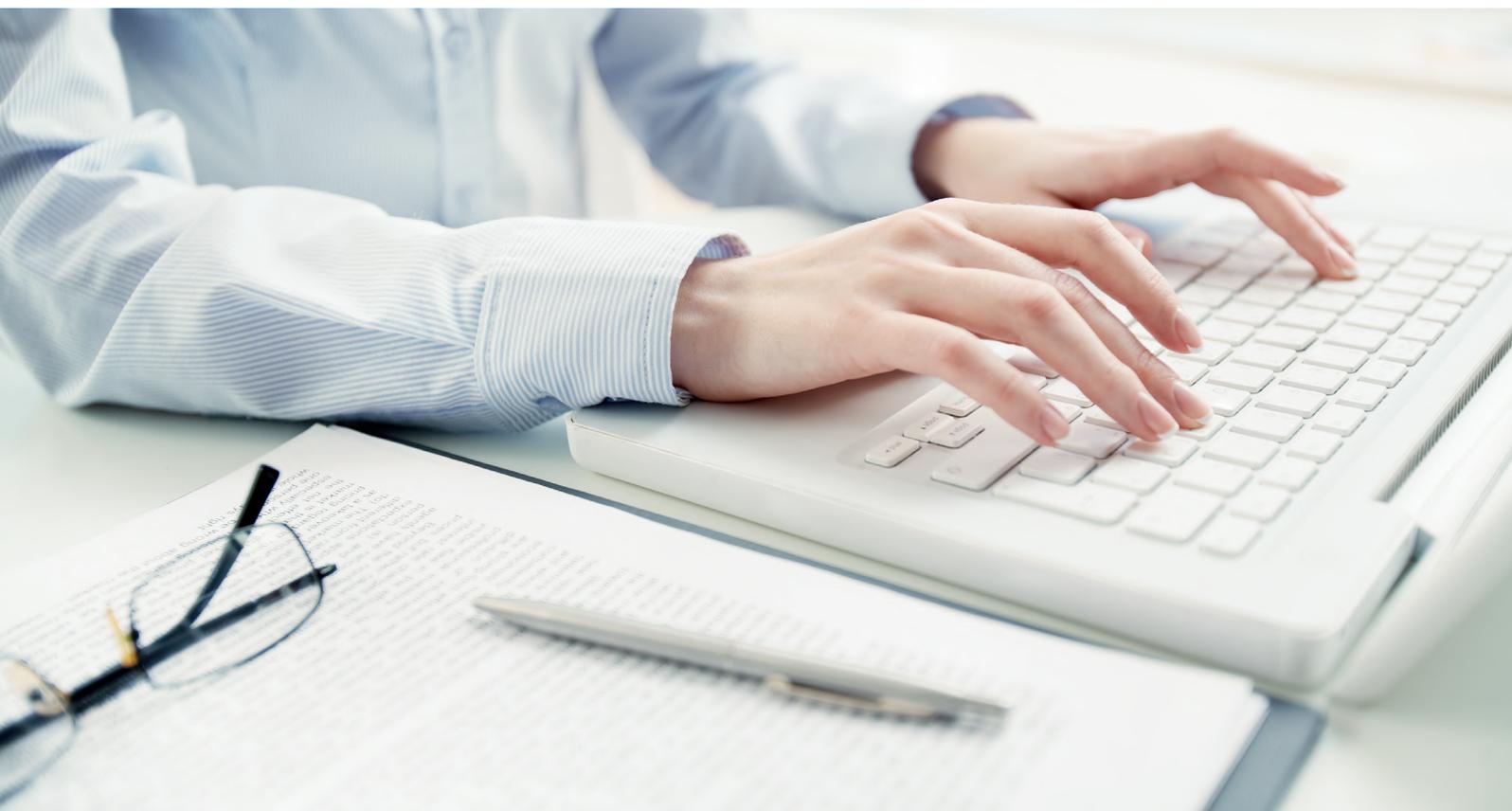
Согласно результатам одного из более ранних исследований НАФИ<sup>24</sup>, в сознании россиян существуют не менее глубоко укоренившиеся стереотипы и в отношении индустрии видеоигр. Так, каждый пятый россиянин (20%) посчитал бы своего взрослого знакомого или коллегу инфантильным, несерьезным человеком, если бы узнал о его увлечении видеоиграми. Подобная предубежденность приводит к тому, что более половины россиян не рассматривают компании, разрабатывающие видеоигры, в качестве желаемых работодателей. Между тем для разработки, запуска, продвижения видеоигр требуются специалисты самых разных профессий, и подобные установки заметно сужают спектр возможностей для трудоустройства россиян, которые их придерживаются.

<sup>21</sup> Ю. Шимф, М. Миронова. Образование для игровой индустрии, 17 сентября 2021 года <https://education.forbes.ru/authors/obrazovanie-dlya-igrovoy-industrii>

<sup>22</sup> <https://incrossia.ru/understand/women-it/>

<sup>23</sup> Стереотипы в отношении женщин и их социально-экономические последствия, май 2020 года, <https://nafi.ru/analytics/stereotipy-v-otnoshenii-zhenshchin-i-ikh-sotsialno-ekonomicheskie-posledstviya/>

<sup>24</sup> Гейминг в России – 2022. Социальные и экономические эффекты, август 2022 года <https://nafi.ru/projects/it-i-telekom/geyming-v-rossii-2022-sotsialnye-i-ekonomicheskie-effekty/>



## РЕЗЮМЕ. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

---

- Сфера информационных технологий лидирует в рейтинге отраслей, привлекательных для трудоустройства, с точки зрения россиян.
- По мнению россиян, отрасль информационных технологий – одна из наиболее устойчивых в условиях социально-экономических изменений. Формированию восприятия отрасли как одной из стабильных способствуют, в частности, меры государственной поддержки отрасли.
- О мерах господдержки сферы IT слышали более половины россиян (56%). Почти половина (46%) трудоустроенных жителей России жалеют о том, что не являются IT-специалистами и не могут воспользоваться соответствующими льготами.
- Более трети работающих россиян (36%) выражают желание стать специалистами отрасли информационных технологий, чтобы иметь право на господдержку.

Рекомендуется активно использовать полученные результаты с целью мотивации россиян обучаться и трудоустраиваться в IT-сферу: широко информировать население о государственных мерах поддержки отрасли цифровых технологий, программах профессиональной переподготовки и обучения работе с информационными технологиями. При этом акцентировать внимание следует на работе с молодежью, поскольку именно эта категория, с одной стороны, недостаточно хорошо знает о доступных ей карьерных возможностях в сфере IT, с другой – является наиболее гибкой и перспективной с точки зрения готовности получить соответствующую специализацию.

Зачастую россияне не знают о существующем спектре IT-профессий и не представляют, как могут применить собственные знания, навыки и профессиональный опыт для трудоустройства в сфере цифровых технологий. Следует информировать специалистов, находящихся в поисках нового места работы, об открытых вакансиях в данной отрасли, проводить с ними профориентационные консультации, выстраивать карьерные карты – в частности, эти функции могут выполняться сотрудниками центров занятости.

- Две трети россиян (66%) хотели бы в будущем пройти обучающие курсы по работе с информационными технологиями, чтобы использовать полученные знания в работе или личных целях.
- Доля жителей России, выражающих гипотетическое желание пройти обучение для работы с цифровыми технологиями, более чем в 4 раза превышает долю тех, кто в действительности строит такие планы на будущее.
- В числе основных причин отказа россиян от обучения работе с цифровыми технологиями: убежденность, что проходить соответствующее обучение уже поздно, отсутствие интереса к учебе или потребности в соответствующих знаниях и навыках, нехватка свободного времени, дороговизна обучения и отсутствие возможности применить новые навыки на текущем месте работы.

Следует целенаправленно бороться с предубеждениями, мешающими россиянам обучаться работе с информационными технологиями: рассказывать о возможностях бесплатного обучения, взаимодействовать с представителями разных возрастов, сотрудничать с работодателями, демонстрировать применение знаний в области IT в повседневной жизни.

В частности, рекомендуется мотивировать россиян повышать собственный уровень цифровой грамотности, поскольку новые знания пробуждают интерес к соответствующей сфере – открываются новые горизонты применения информационных технологий, о которых человек с более низким уровнем цифровой грамотности не догадывается.

- 77% наших соотечественников, у которых есть дети и внуки младше 18 лет, хотят, чтобы те учились по IT-специальности. 8% не хотели бы, чтобы их дети и внуки осваивали соответствующие профессии.
- Причины, по которым россияне отказываются рекомендовать детям выбирать для профессионального развития IT-сферу: нежелание самих детей учиться по IT-специальности; гуманитарный склад ума ребенка; убежденность, что цифровая сфера для построения карьеры больше подходит мальчикам, нежели девочкам; оценка отрасли информационных технологий как неперспективной.

Ограничивающие установки берут свое начало в семье и школе, а потом определяют жизненный выбор юношей и девушек.

В частности, отсутствие у детей желания учиться IT-специальностям может быть следствием их низкой информированности о возможностях в сфере IT, заниженной самооценки (особенно у девочек и детей с гуманитарным складом ума, поскольку им с детства советуют «обходить стороной» технические специальности и связанные с точными науками и технологиями сферы), усвоенных под влиянием семьи и общества негативных стереотипов и копирования предвзятого отношения.

Справиться с ситуацией помогут целенаправленная работа с родителями (поскольку сами родители могут не знать обо всех возможностях и преимуществах карьерного развития в отрасли цифровых технологий), а также профориентационные занятия в школе.

Для формирования у школьников и студентов восприятия сферы IT как перспективной для трудоустройства рекомендуется проводить факультативы, конкурсы, тематические праздники, олимпиады, встречи с состоявшимися профессионалами отрасли (представляющими различные направления в ее рамках и своим примером демонстрирующими возможности для трудоустройства людей разного пола, возраста, склада ума), мастер-классы от успешных IT-специалистов и другие практико-ориентированные мероприятия.

Также идеи трудоустройства в сфере цифровых технологий можно популяризовать в среде подростков-геймеров. Согласно результатам исследования НАФИ, молодые люди, увлекающиеся видеоиграми, заметно чаще рассматривают IT как потенциальную сферу для получения профессионального образования и будущего построения карьеры, чем те, кто не уделяет внимания видеоиграм<sup>25</sup>.

Как и в случае с повышением уровня цифровой грамотности, дело здесь в следующем: чем глубже человек погружается в какую-либо сферу и чем больше возможностей в ней для себя открывает, тем большее любопытство в нем пробуждается и тем интереснее ему становится внутреннее устройство этой сферы. Применительно к видеоиграм — когда молодые люди увлекаются играми и хорошо разбираются в них, повышается вероятность того, что этот интерес выйдет за пределы игрового процесса и геймеры заинтересуются созданием сценариев, внутриигровых алгоритмов, дизайном персонажей и окружения и др.

- В общественном сознании до сих пор сильны стереотипы в отношении IT-профессий, которые становятся препятствиями на пути освоения россиянами IT-специальностей и трудоустройства в сфере информационных технологий.
- Самые распространенные среди них: IT-специалист должен знать язык программирования, уметь самостоятельно собрать и починить компьютер; к IT-специалистам относятся только программисты; в отрасли информационных технологий «нечего делать» без специального высшего образования; IT-сфера закрыта для людей с гуманитарным образованием.

<sup>25</sup> Гейминг в России – 2022. Социальные и экономические эффекты, август 2022 года <https://nafi.ru/projects/it-i-telekom/geymining-v-rossii-2022-sotsialnye-i-ekonomicheskie-effekty/>

Для борьбы с данными стереотипами важно, прежде всего, повышать уровень цифровой грамотности россиян, поскольку заблуждения рассеиваются, когда их место занимает знание.

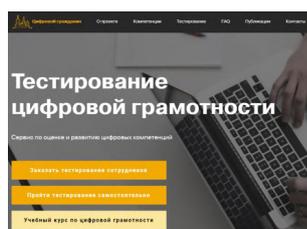
Представителям организаций, ответственных за подготовку кадров для цифровой экономики, следует в сотрудничестве с образовательными учреждениями и центрами занятости прорабатывать и опровергать каждый из обозначенных стереотипов. В частности, рекомендуется предпринимать усилия, направленные на изменение отношения к людям, увлекающимся видеоиграми и занимающимся их разработкой.

Рекомендуется развивать системы наставничества, передачи знаний и обмена опытом между специалистами смежных отраслей, популяризовать успешные ролевые модели и конкретные кейсы, которые демонстрируют пути перехода в сферу цифровых технологий, варианты карьерного развития, способы преодоления препятствий.





# ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ РЕШЕНИЯ АНАЛИТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА НАФИ



## Цифровой гражданин

Профессиональная платформа для диагностики цифровых компетенций и разработки индивидуальных траекторий их развития с целью подготовки человека к жизни и работе в условиях цифровой экономики и повышения его конкурентоспособности на рынке труда



## Оценка цифровой грамотности жителей региона

Решение, которое дает возможность:

- оценить готовность жителей региона к цифровой трансформации
- отслеживать в динамике достижение целевых показателей уровня цифровой грамотности населения региона
- выстраивать эффективную траекторию обучения



## Тестирование цифровой грамотности кадров

Решение, которое позволяет:

- оценить цифровые компетенции сотрудников корпораций и государственных служащих
- построить эффективную стратегию повышения цифровой грамотности кадров
- определить уровень цифровых навыков и знаний соискателей

Помимо указанных, Аналитический центр НАФИ предоставляет широкий спектр **исследовательских решений**.

В число наиболее популярных исследовательских инструментов на сегодняшний день входят:

**Голос бизнеса** — онлайн-платформа для изучения мнения предпринимателей

**Тет-о-Твет** — онлайн-панель для опросов населения

**Тет-о-Твет-М™** — инструмент для проведения онлайн-опросов молодежи

**NPS+** — исследовательский продукт, созданный с целью измерения лояльности клиентов в сегменте B2B и разработки рекомендаций по ее повышению

Аналитический центр НАФИ предоставляет клиентам комплексное **информационное сопровождение совместных исследований**, включая:

- подготовку пресс-релизов по результатам исследования
- публикации в ведущих деловых или общественно-политических СМИ
- рассылки результатов по широкой базе федеральных и региональных СМИ
- выпуск буклетов, лифлетов
- создание наглядной и содержательной инфографики по результатам исследования
- проведение пресс-мероприятий для презентации совместных проектов

Хотите заказать всероссийский опрос по нужной Вам теме, провести фокус-группу или глубинное интервью?

Заполните **простую форму** и обсудите все детали с нашим менеджером!



## АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР НАФИ

---

123056, г. Москва, ул. Юлиуса Фучика,  
д. 6, стр. 2

Контакты пресс-службы:

**pr@nafi.ru**

**+7 (495) 982 50 27**



Подписаться на страницу НАФИ в VK:  
[vk.com/nafi\\_research](https://vk.com/nafi_research)



Подписаться на канал НАФИ в Telegram:  
[t.me/nafi\\_research](https://t.me/nafi_research)

**nafi.ru**